

# TableEyeは、「買う」「ストック」「食卓」「意識」食に関する一連行動を シンプルな指標で俯瞰的にみることができる食MAP®の新サービスです。

## 特徴①掲載データは食MAP®全域をカバー、なのにリーズナブル

各データの代表的な指標のみを掲載することで、価格を抑えながらも広い視点をカバーしています。

## 特徴②週次・月次※更新で最新の傾向をスピード把握

週次・月次更新&データのサマリページをTOPに配置することで、最新の傾向把握をスピーディーに行えます。

## 特徴③ダッシュボード形式で操作簡単&指標説明も充実

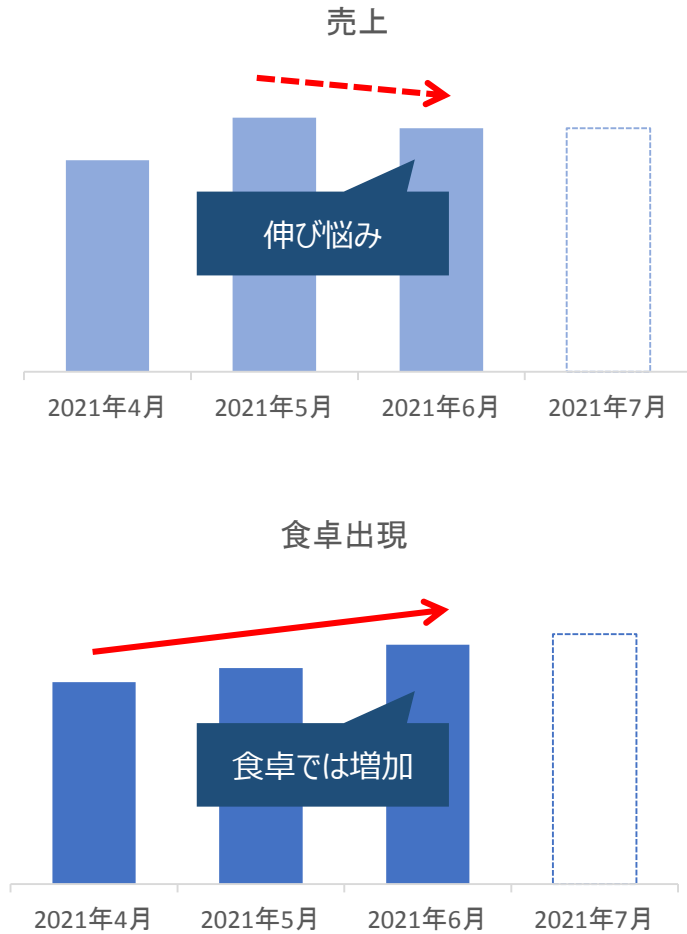
マウスでクリックするだけなので、誰でも操作できます。指標の説明も画面表示されるため安心してご利用いただけます。



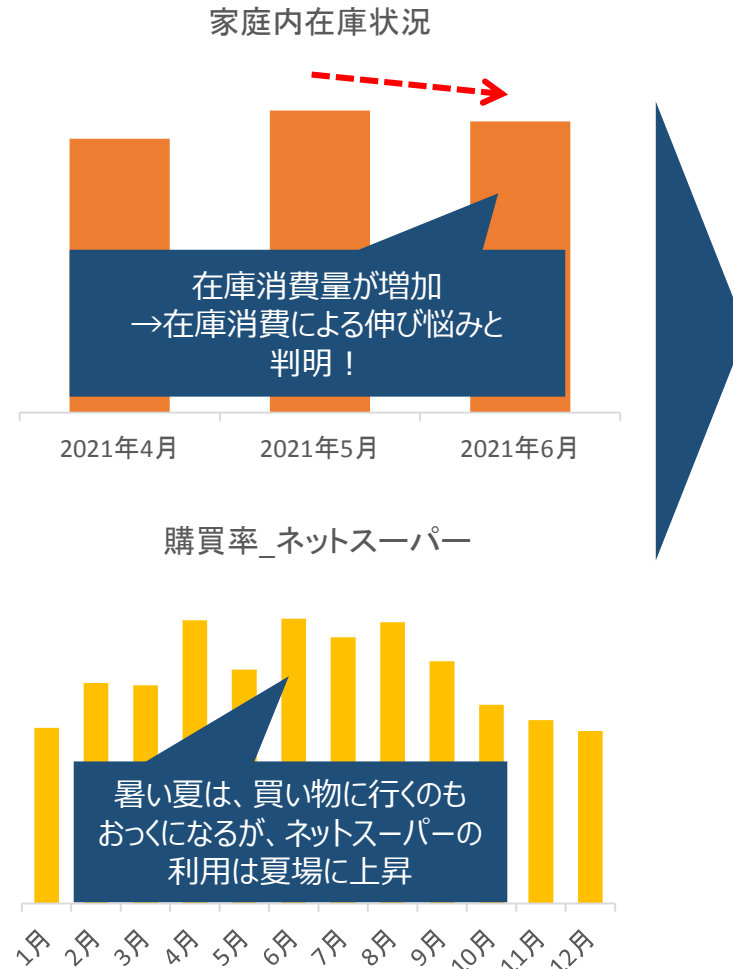
※家庭内在庫は月次のみ

**課題：売上が伸び悩んでいるが、どうしていいかわからない・・・**  
**夏場に向けて更に出現増加のタイミングだが、今ある情報だけでは施策案に乏しい・・・**

①現状認識：  
 自社売上情報と食卓出現の確認



②TableEyeにて在庫・購買データの  
 確認



③施策案

1) 出現好調を背景とした在庫の  
 ローリングストック提案



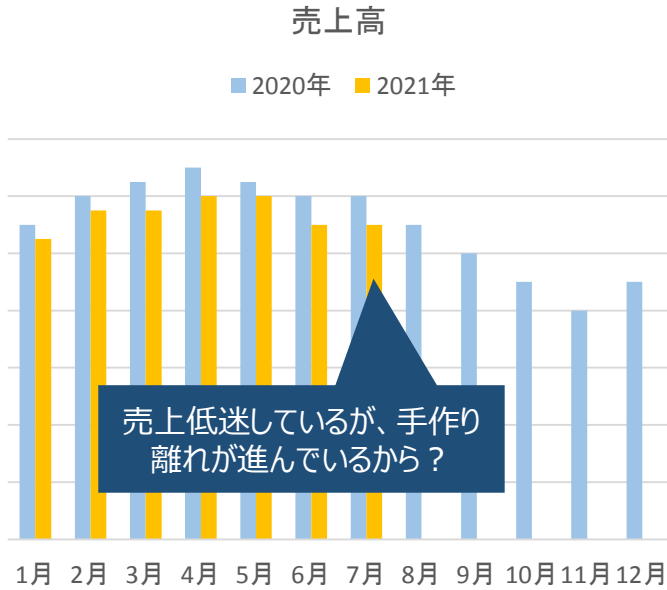
2) 出現増加と利用タイミングが  
 上昇する夏場に、ネットスーパーを  
 利用したまとめ買い提案



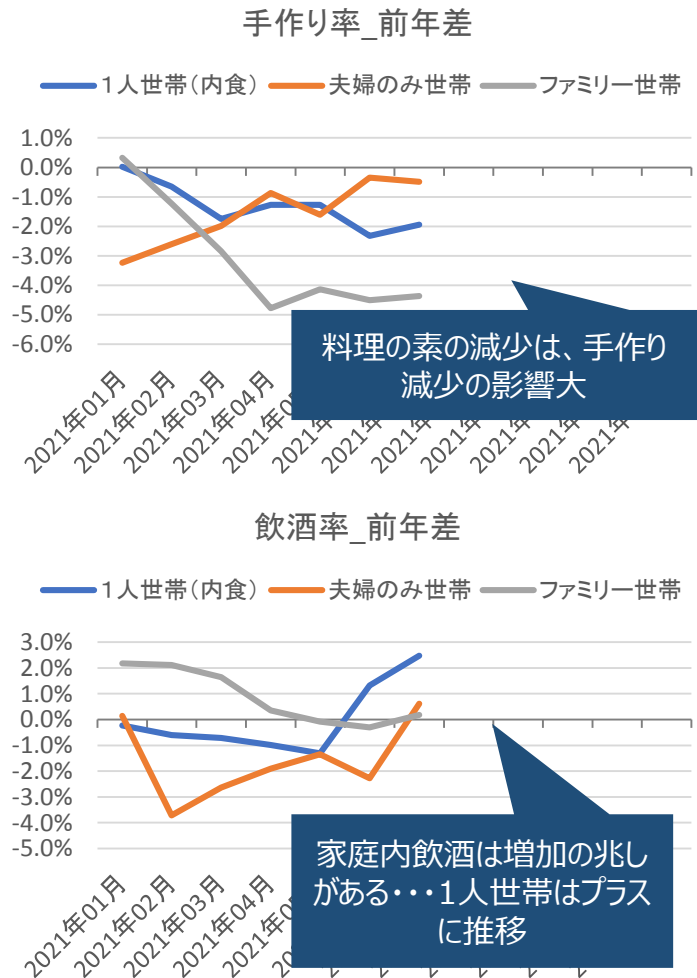
**課題：料理の素の売上低迷理由が分からない・・・**

**回復のきっかけを掴みたいが、予算も限られている中、効果的な施策はないか・・・**

①現状認識：自社売上・市場情報 (POS・家計調査等) の確認



②TableEyeにて手作り率、飲酒率を確認



③施策案

1) お酒のおつまみに合うアレンジ提案やメニュー開発



2) 家族世帯だけでなく、1人世帯を意識した小分けパッケージ開発

